**Cosméticos Orgánicos**

Los cosméticos orgánicos están hechos de ingredientes que se encuentran en la naturaleza como las plantas, frutos, semillas, granos, hierbas y otros productos botánicos.

**Mercado de cosméticos orgánicos**

**Referente a la cosmética natural, el mercado no se encuentra totalmente abarcado por competencia, por lo que las empresas ven una oportunidad perfecta para crecer y ofrecer sus productos en un sector más amplio.**

La cosmética natural representa todavía un segmento minoritario de consumo en comparación con la cosmética convencional. Sin embargo, los estudios de mercado confirman una gran tendencia de crecimiento en los próximos años: el 15% frente al 5% global de los restantes productos de cuidado personal.

En nuestros días la cosmética natural está en pleno auge; la diversidad de productos atractivos, la popularidad y el interés por las marcas de los fabricantes aumentan considerablemente.

Las principales empresas de cosmética natural, líderes del mercado mundial, estiman un incremento del 30% sobre todo en sus exportaciones los próximos años. (Trommer & Rascher, 2006).

De acuerdo al estudio de Bernárdez, “El mercado más importante para los cosméticos mexicanos es EE.UU. con el 39.11% del mercado total”

**¿Quién compra la cosmética natural y con que frecuencia?**

**Las empresas en su estudio de mercado han llegado a la conclusión de que la cosmética natural es adquirida por gente preocupada por su salud, la cual cada vez es más exigente y demandante de productos de calidad e innovadores.**

**Estas empresas tienen puntos estratégicos de colocación, ya que buscan a consumidores decididos a probar nuevos productos que les ofrezcan salud y belleza al mismo tiempo**

**Debido al alto costo de los cosméticos orgánicos, la población que los consume es minoritaria y por lo general de clase alta o media alta.**

**¿Qué tipo de consumidores utiliza la cosmética natural?**

Muchos usuarios que solicitan este tipo de productos suelen tener la idea de que, a diario, la piel está en contacto con multitud de productos químicos: cremas, filtros solares, maquillajes, etc. y buscan productos con menor proporción de sustancias químicas. Otro grupo de posibles usuarios son las personas con alergias o sensibilizaciones a sustancias químicas conocidas (p. ej. parabenos) o desconocidas, que generalmente reaccionan muy bien ante productos naturales de alta calidad como los cosméticos orgánicos. También suelen interesar a las personas que siguen un estilo de vida natural, clientes con cierto nivel cultural, usuarias asiduas de productos de belleza, etc

**¿Qué motiva a las personas a comprar cosméticos orgánicos?**

Los consumidores se siente cada vez mas atraídos por los cosméticos naturales debido a su alta calidad, innovacion y a su riqueza en las formulaciones. se están dando cuenta de los grandes beneficios que obtienen al elegir cosméticos orgánicos sobre otros comercialmente producidos, pues los cosméticos orgánicos no contienen productos químicos nocivos, fragancias o colorantes que puedan dañara la piel.

Además de que la sociedad cada vez esta mas preocupada por el cuidado del medio ambiente, estos son productos que durante su elaboración no alteran el medio. Ya que hacen uso de los compuestos orgánicos de la tierra como los frutos y vegetales cultivados, los productos de desecho que pueden ser reciclados, etc.

Es por lo anterior que los consumidores están decididos a probar nuevos productos, que ofrezcan salud y belleza. Productos que les garanticen que su

fabricación es libre de sustancias que atenten contra su salud y la del medio ambiente.